**فرم ترجمان دانش نتایج تحقیق طرح‌های پژوهشی**

**پژوهشگر گرامی**

دانشگاه علوم پزشکی گیلان در نظر دارد نتیجه طرح‌های تحقیقاتی پايان‌يافته دانشگاه را بررسي و با استفاده از فرآيند ترجمان و تبادل دانش(Knowledge Translation & Exchange) دانش توليد شده را در اختيار مخاطبين و ذينفعان (از جمله عموم مردم، سياستگزاران و تصميم‌گيرندگان حوزه سلامت، گيرندگان و ارائه‌دهندگان خدمات مراقبتي، صنعت و سایر سازمان‌ها) قرار دهد. لذا ضروري است كه كليه پژوهشگران و اعضاي محترم هيئت علمي فرم زير را جهت سهولت فرآيند ترجمان و تبادل دانش تكميل نمايند.

**الف) مشخصات طرح تحقیقاتی**

عنوان طرح:

گروه آموزشی/ مرکز تحقیقات:

مجری طرح:

شغل و عنوان سازمانی مجری طرح:

تاریخ شروع و پایان طرح:

اسامی و نقش افرادی که مایل به معرفی آن‌ها در زمینه کاربرد نتایج این طرح پژوهشی هستید (از جمله مجری طرح):

**ب: مخاطبان طرح شما چه کساني هستند**؟ (از بين گروه‌هاي زير حداقل يك گروه را انتخاب كنيد و به طور دقيق توضيح دهيد (گروه مخاطب به فرد يا گروهي گفته مي‌شود که بتواند از نتايج طرح به طور مستقيم استفاده نمايد)

**1. مردم (**آیا این طرح برای زندگی روزمره مردم دارای پیام بهداشتی یا درمانی است؟)

|  |
| --- |
| **پیام به مردم:** |

**2. ارائه کنندگان خدمات بهداشتی درمانی مانند کارکنان، پزشکان و .... (**آیا این پیام در نحوه ارایه خدمات تغییر ایجاد می‌کند؟)

|  |
| --- |
| **پیام به ارائه کنندگان خدمات:** |

**3. پیام به مدیران، سیاستگزاران، برنامه ریزان** (آیا پیام تحقیق شما در سیاست‌های کلان سازمان، اداره، وزارتخانه، کشور تأثیر‌گذار است؟)

|  |
| --- |
| **گزارش به مدیران و سیاست گزاران:**   * مشکل جاری که سیاست گزار با آن مواجه است کدام است؟ * روش‌های موجود کدام‌ها هستند؟ * منافع و مضرات روش‌های موجود کدامند؟ * چرا پیام تحقیق شما حلال مشکل جاری است؟ * پیام تحقیق شما چه منافعی از نظر هزینه، کارایی و بهره‌وری برای مدیر دارد؟ * برای اجرای راه حل پیشنهادی شما چه موانع و حمایت‌هایی وجود دارند؟ |

**ج: اسامی افراد یا سازمان‌هایی که در زمینه کاربرد نتایج این طرح پژوهشی نیاز به همکاری و یا مشارکت آن‌ها وجود دارد.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **فرد/ سازمان** | **نحوه همکاری** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**د: نحوه کاربست نتایج تحقیق (برای ارتباط با مخاطب/ مخاطبین خود چه روشی را پیشنهاد می‌کنید؟)** (برحسب نیاز می‌توانید چند مورد از موارد هر بند را انتخاب کنید و یا راهکار‌های دیگری را پیشنهاد نمایید)

**الف) روش‌های غیرفعال**

* انتشار مقاله در مجله‌های معتبر داخلی و خارجی
* ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهاي داخلی و خارجی
* ارسال گزارش کامل یا خلاصه‌ای از آن برای استفاده کنندگان بالقوه آن یا قرار دادن نتایج در وب سایت
* انتشار نتایج پژوهش در نشریات غیرعلمی (نظیر مجله‌ها یا روزنامه‌های مورد علاقه عموم)
* انتشار يافته‌ها در خبرنامه‌ها و بولتن‌ها (نظیر نشریات درون سازمانی که خبر‌های علمی و غیر علمی مرتبط با آن سازمان را منتشر می‌کند)

**ب) روش‌های فعال**

* تهیه و ارسال نتايج با زبان متناسب مخاطبين (نظیر نوشته‌های ساده برای بیماران و يا مردم، گزارش های کوتاه برای مدیران و مسئولين)
* ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران رسانه‌ها و یا شرکت در مصاحبه‌ها
* تشکيل جلسه با استفاده کنندگان بالقوه  براي معرفي نتايج پژوهش
* برگزاری سمینار/ کارگاه با مخاطبین
* تدوین جزوه آموزشی
* تدوین راهنمای بالینی
* انجام اقدامات لازم برای تجاری سازی یافته‌ها (ثبت پتنت، عقد قرارداد با صنعت و ... )
* سایر موارد: .............................................

**ه: وسایل و تجهیزات احتمالی مورد نیاز و بودجه درخواستی شما برای کاربرد نتایج این طرح تحقیقاتی اعلام نمایید:**

**............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**